

Audit Google my Business

Voici la liste des 10 points clés à optimiser pour améliorer la performance de votre fiche Google my Business et maximiser vos chances d'apparaître directement dans le local pack de Google.

Les 10 points indispensables à checker

1

Nommer votre établissement

2

**NAP : Name
Address Phone**

3

Votre catégorie principale et secondaire



4

Vos horaires d'ouverture

5

La description de votre établissement



6

Vos services, produits et attributs

Audit Google my Business

Google
My Business



7

Vos photos et vidéos

8

Vos Google Posts

9

FAQ,
Messagerie
et RDV



10

Vos avis clients



Aller plus
loin que le
SEO

