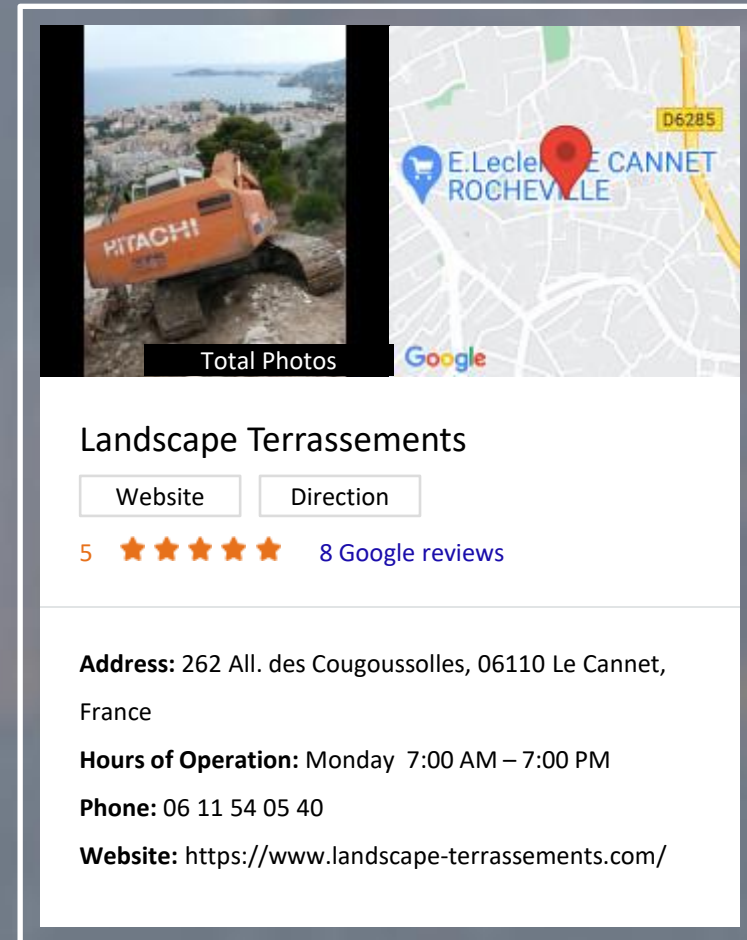


Audit GBP pour
LANDSCAPE-TERRASSEMENTS.COM

Réalisé par SEO-PASSION.FR

Attirez de nouveaux clients avec votre fiche Google Business Profile

Votre profil d'entreprise Google est visible lorsque les internautes recherchent votre entreprise ou des entreprises similaires dans Google ou Maps. Il est facile de créer et de mettre à jour votre profil, ce qui vous permet d'attirer davantage de clients locaux.



Facteurs de classement GBP

Categories



Le choix de la bonne catégorie d'entreprise aide Google à catégoriser votre entreprise avec précision, ce qui facilite la recherche de votre entreprise pour les requêtes de recherche pertinentes.

Avis (8)



Les avis vous donnent la preuve sociale dont vous avez besoin pour établir la confiance et convaincre les gens d'acheter vos produits ou services. Les entreprises qui n'ont pas ou de mauvaises critiques reçoivent très peu d'appels, voire aucun.

Note avis (5)



Ceci est basé sur la qualité et la quantité d'avis sur Google. L'augmentation de votre note peut avoir un impact positif sur votre référencement local et conduire à plus de clics.

Facteurs de classement GBP

Photos (10+)



Selon Google, les entreprises qui ajoutent des photos à leurs fiches reçoivent 42% plus de demandes d'itinéraire et 35% plus de clics sur le site Web.

Google Posts (6)



Les publications sont comme des mini-annonces pour votre entreprise. Ils vous donnent un moyen d'engager vos prospects en partageant les nouveautés, en faisant la promotion d'une nouvelle offre ou en présentant un nouveau produit ou service.

Description de l'entreprise



Fournir une description d'entreprise pertinente aide les prospects à comprendre ce que vous faites et si vous correspondez bien à ce dont ils ont besoin.

Grille de recherche locale

Résultats pour la requête "terrassement"

Ranked business: Search term: Note:

Landscape

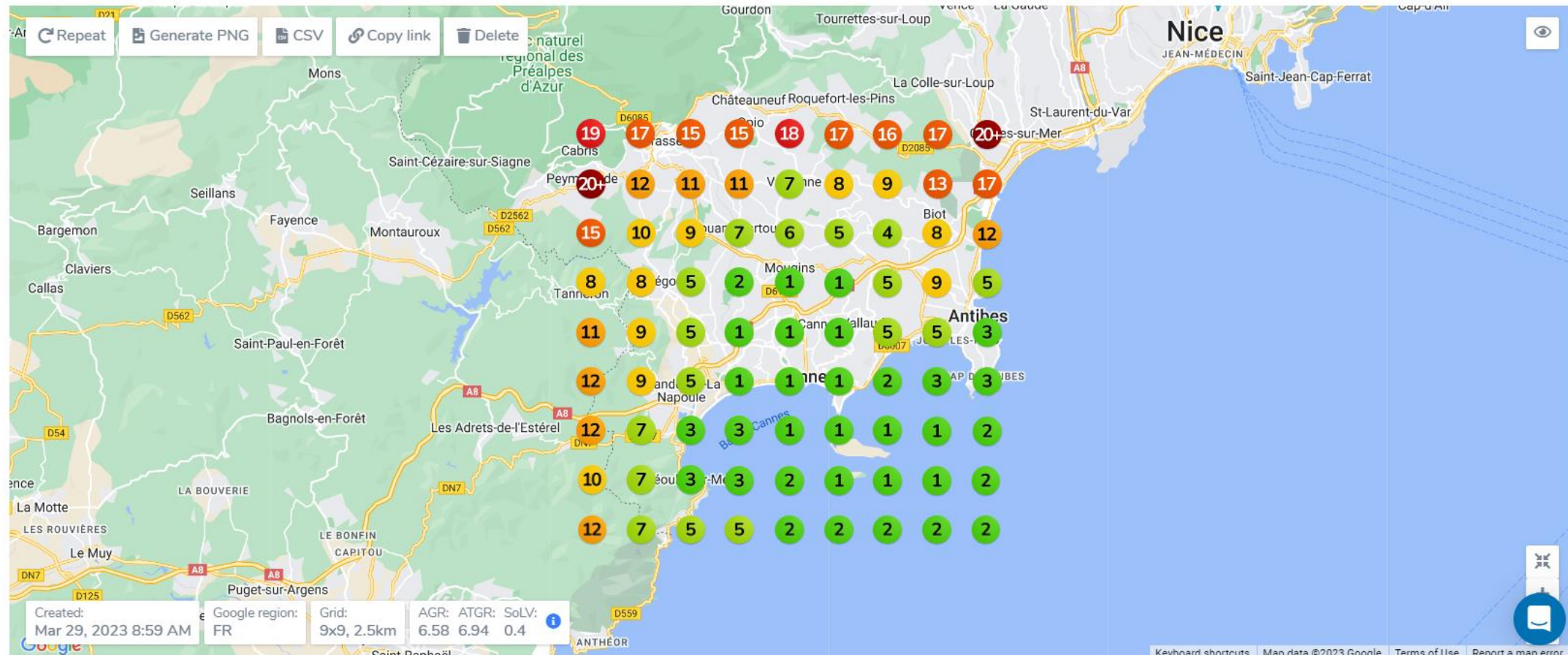
terrassement

Terrassements 

(ChJI-

efi_299kcRTYA_jE_EqDc)

TAGS



Grille de recherche locale

Résultats pour la requête "terrassement Cannes"

Ranked business:

Landscape

Terrassements

(ChJI-

efi_299kcRTYA_jE_EqDc)

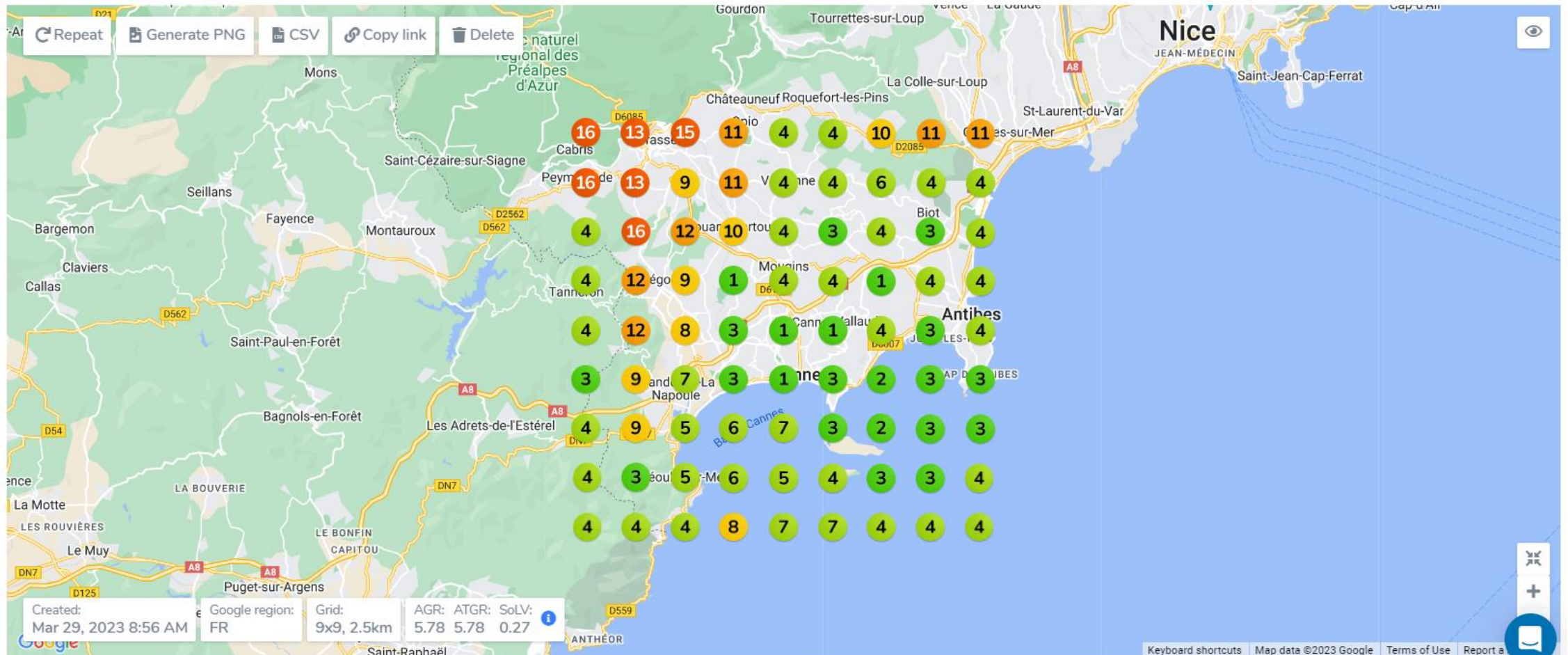
Search term:

terrassement

cannes

Note:

TAGS



Grille de recherche locale

Resultats pour la requête "entreprise de terrassement"

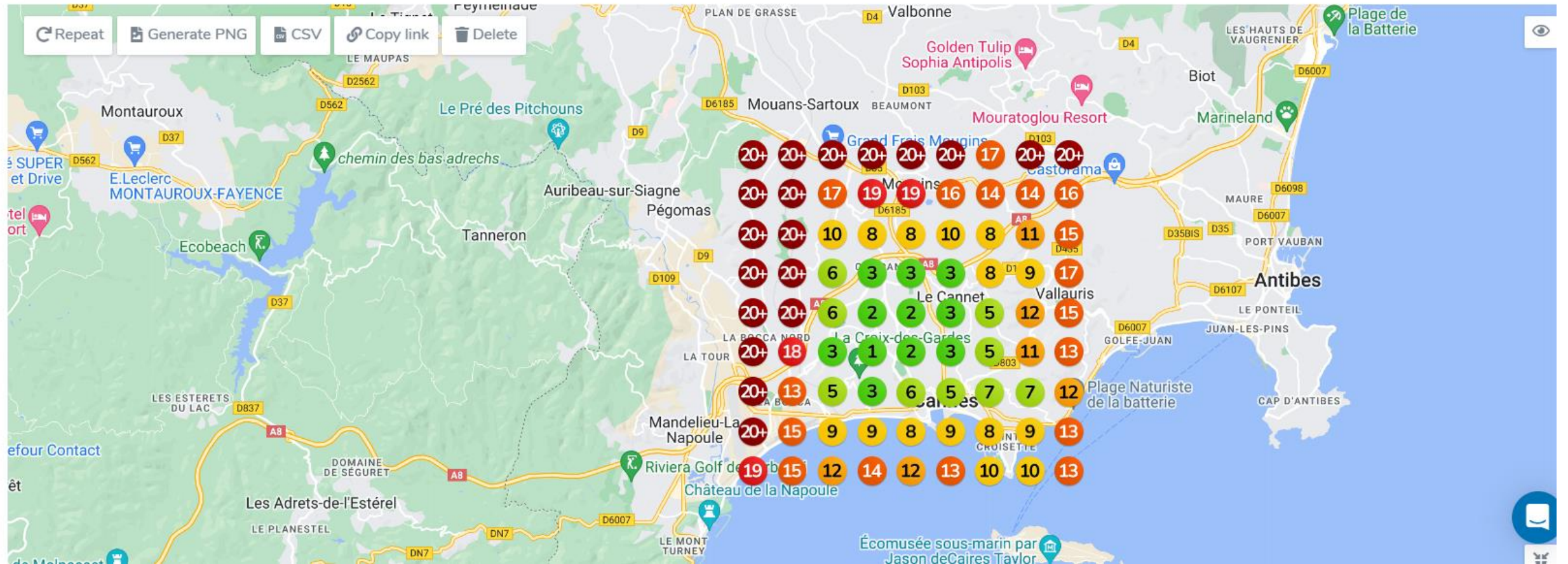
Ranked business: Search term: Note:

Landscape entreprise de terrassement

(ChII-

efi_299kcRTYA_jE_EqDc)

TAGS



Grille de recherche locale

Resultats pour entreprise de terrassement - 262 All. des Cougoussolles, 06110 Le Cannet, France

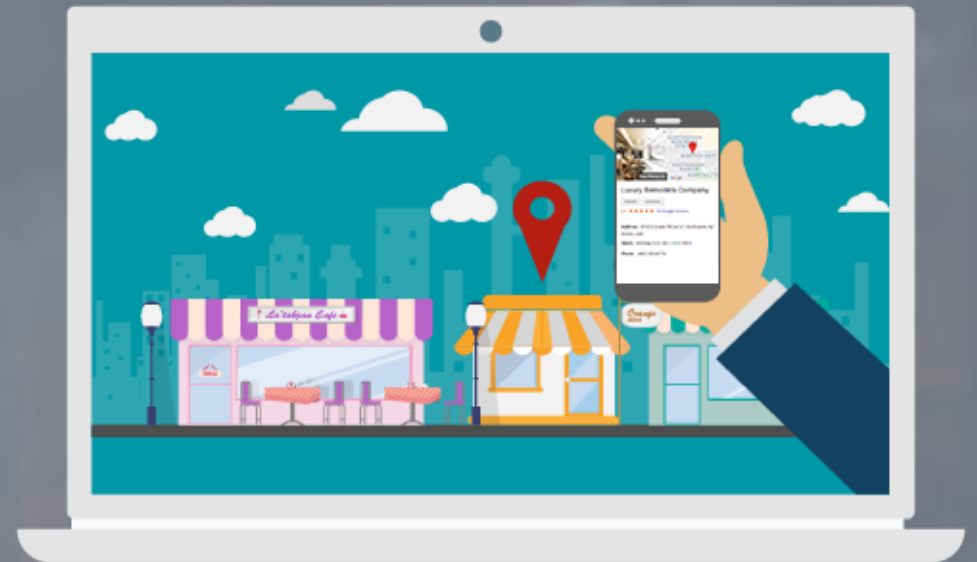
#	Nom de l'entreprise	Flag	Avis	Catégorie	ARP
1	Landscape Terrassements	Flag	★★★★★ (8)	Entreprise de terrassement	17.14
1	Landscape Terrassements	Flag	★★★★★ (8)	Entreprise de terrassement	17.14
2	TERRASSEMENT DU SUD EST Démolition Enrochement Assainissement	Flag	★★★★★ (13)	Entreprise de terrassement	15.08
3	CGVS Terrassement	Flag	★★★★★ (17)	Entreprise de terrassement	12.33
4	Crea'Terre	Flag	★★★★★ (10)	Entreprise de terrassement	16.59
5	Entreprise Cesarini	Flag	★★★★★ (7)	Entreprise de terrassement	13.96

Google Business Profile (GBP)

Votre fiche Google Business Profile vous aide à transformer les visiteurs de votre fiche GBP en prospects et en clients. Utilisez-le pour obtenir plus de visibilité et de trafic en ligne, tout en générant du trafic piétonnier vers votre emplacement, hors ligne.

48 %


de la demande locale concernant des entreprises locales. Les vues de votre profil Google Business génèrent un clic, un appel ou une demande d'orientation sur un site Web.



Google Business Profile


SCORE: 100

✓ Profil revendiqué

 Haut Impact


Revendiquer le nom de votre entreprise sur Google signifie que vous pouvez remplir votre profil et l'optimiser. Cela aidera les prospects à vous trouver dans la recherche Google et Maps.

✓ Adresse

 Haut Impact

Indiquer la bonne adresse aide vos prospects à trouver facilement votre centre d'affaires. L'utilisation de la même adresse pour votre entreprise dans toutes les annonces sur Internet est importante, car elle aide les moteurs de recherche à décider quelles annonces afficher dans les résultats de recherche géo-ciblés.

✓ Nom de l'entreprise

 Haut Impact

L'utilisation d'un nom cohérent et précis sur Google Business Profile permet d'améliorer la visibilité de vos recherches afin que les prospects et les clients puissent trouver votre fiche.

✓ Téléphone

 Haut Impact

Fournir un numéro local précis aide Google à vérifier votre fiche, et donne aux utilisateurs un numéro précis à appeler lorsqu'ils souhaitent se connecter directement avec votre entreprise.

Google Business Profile


SCORE: 100

✓ Website / URL

 High Impact

L'inclusion d'un lien / URL de site Web dans votre annonce permet de générer un trafic ciblé vers votre site Web.

✓ Business Description

 Haut Impact


Fournir une description d'entreprise aide les prospects à comprendre ce que vous faites et si vous correspondez bien à ce dont ils ont besoin.

✓ Horaires d'ouverture

 Haut Impact

Le fait de fournir vos heures d'ouverture, le cas échéant, aide les clients à savoir quand votre entreprise est ouverte ou fermée. La liste de vos heures d'ouverture peut vous aider à répondre aux demandes courantes du service à la clientèle concernant vos jours ouvrables et vos heures d'ouverture.

✓ Business Catégorie


 Haut Impact

Le choix de la bonne catégorie d'entreprise aide Google à catégoriser votre entreprise avec précision, ce qui facilite la recherche de votre entreprise pour les requêtes de recherche pertinentes.

Google Business Profile


SCORE: 100

✓ Photos

 Haut Impact


Le téléchargement de photos de vos produits, services et emplacements augmente l'engagement avec les prospects. Selon Google, les entreprises qui ajoutent des photos à leurs fiches reçoivent 42% plus de demandes d'itinéraire et 35% plus de clics sur le site Web.

✓ Réponses aux avis

 Haut Impact

Répondre aux avis montre aux lecteurs que vous appréciez vos clients et leurs commentaires. Cela aide non seulement à établir la confiance avec le lecteur, mais aussi avec les moteurs de recherche comme Google.

✓ Avis

 Haut Impact

Les avis vous donnent la preuve sociale dont vous avez besoin pour convaincre les gens d'acheter vos produits ou services. Les chercheurs ont constaté que la plupart des prospects ne contacteront pas ou ne feront pas affaire avec des entreprises sans ou de mauvaises critiques.

✓ Google Posts


 Haut Impact

Les publications sont comme des mini-annonces pour votre entreprise. Ils vous donnent un moyen d'engager vos prospects en partageant les nouveautés, en promouvant de nouvelles offres ou en présentant un nouveau produit ou service.

Google Business Profile


YOUR SCORE: 100

✓ Produits

 Haut Impact

La fiche produit Google Business Profile (GBP) vous permet de présenter vos produits sur la page d'accueil de Google dans le panneau de connaissances. Lorsque les utilisateurs recherchent des produits ou des entreprises connexes dans leur région, ils voient des photos et des informations sur vos produits en vedette, ainsi que des informations sur les prix et des appels à l'action.

✓ Services

 Haut Impact

La fiche Google Business Profile Services vous permet de présenter vos services professionnels dans votre fiche Google Business Profile. Cette liste de services apparaît également à d'autres endroits, par exemple lorsque les utilisateurs mobiles utilisent Google Maps. Cette fonctionnalité vous aide à générer plus d'appels et de trafic piétonnier vers votre entreprise.

AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ

Obtenir de meilleurs classements, plus de trafic et de clients demeurent la philosophie de SEO Passion.

Maximiser votre visibilité locale

Ou appelez maintenant au 06.21.42.12.61



Barge

Aller plus loin que le SEO

stephaniebarge@passion-
referencement.fr

06.21.42.12.61

seo-passion.fr