



Comment apparaître dans les réponses des IA en 2025 ?

Les règles du référencement local changent avec ChatGPT, Perplexity et Gemini. Découvrez les nouvelles stratégies pour être visible dans leurs réponses !

Faites défiler pour découvrir les sources qu'utilisent ces IA et comment optimiser votre présence en ligne.

Quelles sources alimentent les IA en SEO local ?

Gemini (Google)

Utilise **Google Maps**, **Google Business Profile** et les **avis Google** pour ses recommandations locales.

Siri & Apple Intelligence

S'appuie sur **Apple Plans**, **Yelp**, **TripAdvisor**, **Booking.com** et **Foursquare** selon les zones.

ChatGPT (via Bing)

Utilise **Bing Places**, les **sites web accessibles**, les **pages de résultats locales de Bing**.

Perplexity AI s'appuie principalement sur **Yelp**, les **annuaires locaux**, la **presse locale** et les **pages locales optimisées**.

Les leviers clés pour être visible



Google Business Profile

Essentiel pour Gemini et l'écosystème Google



Bing Places for Business

Crucial pour ChatGPT et Bing Copilot



Apple Business Connect

Indispensable pour Siri et Apple Intelligence



Yelp et TripAdvisor

Importants pour Siri et Perplexity AI

Une présence optimisée sur ces plateformes est désormais indispensable pour le référencement local dans l'ère de l'IA.

Optimisez vos pages web pour les IA



Structure schema.org

Implémentez les balises LocalBusiness pour aider les IA à comprendre votre activité locale.



Contenu géolocalisé et conversationnel

Créez des pages spécifiques pour chaque localisation avec des informations précises et demandées par vos prospects.



Robots.txt ouvert

Autorisez l'accès aux GPTBot, PerplexityBot et autres robots d'IA.

Optimisez vos pages web pour les IA



Augmenter les mentions de marque sur le Web

Favoriser les citations de la marque dans des contenus externes, même sans lien hypertexte.



Stimuler les recherches de marque

Encourager les campagnes qui incitent les utilisateurs à rechercher activement la marque.



Surveiller la visibilité Surveiller la visibilité

Utiliser des outils pour suivre les mentions de la marque dans les AI Overviews et sur le Web.

Les réseaux sociaux et les IA

Les IA génératives n'ont généralement **pas d'accès direct** aux contenus des réseaux sociaux :

Accès limité

Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn **bloquent les robots IA** via leur robots.txt

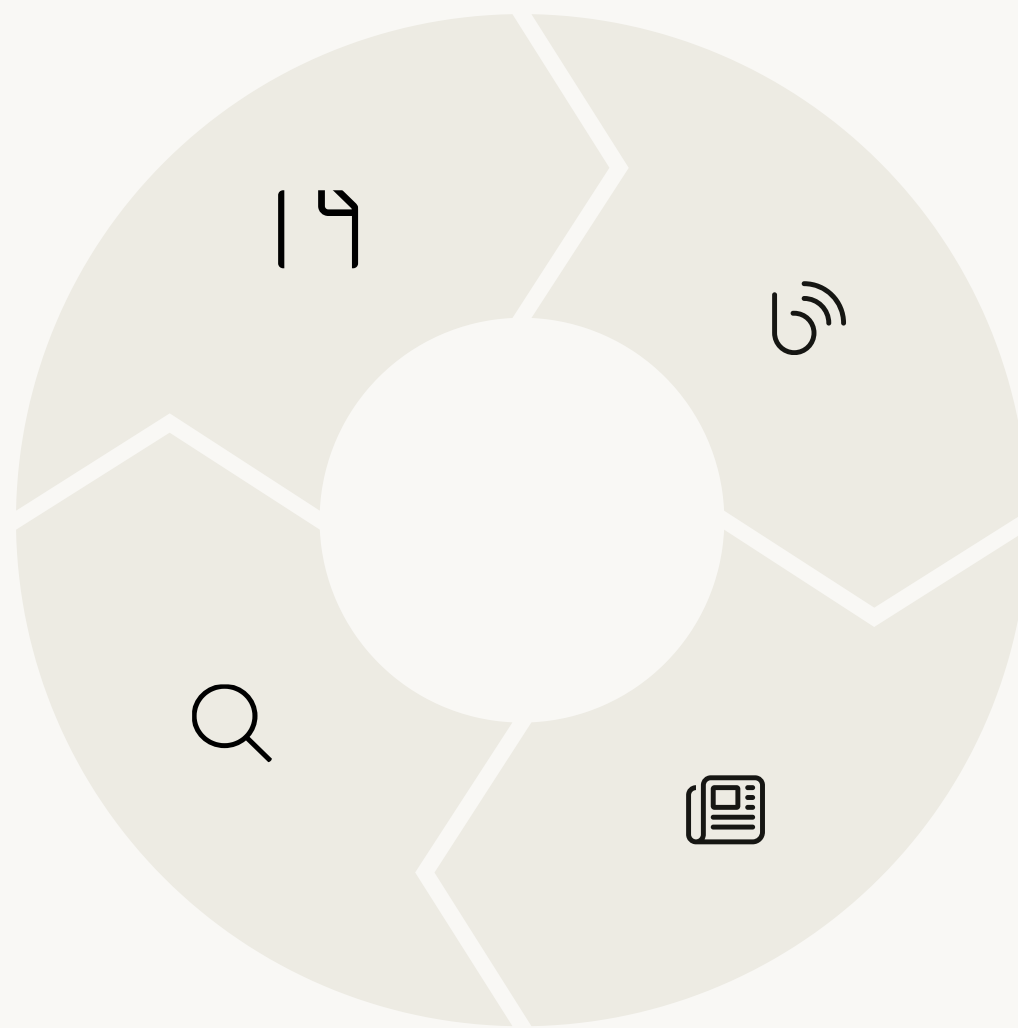
Exceptions

Contenus **intégrés sur des sites tiers** ou **partenariats spécifiques** comme avec X (Twitter)

Citations

Les profils sociaux sont considérés comme des **citations en ligne** renforçant votre visibilité locale

L'impact indirect des réseaux sociaux



Amplification

Génération de backlinks et mentions que les IA peuvent lire



Relais

Redirection vers des contenus indexables comme les articles de blog



Médias

Viralité pouvant générer des reprises dans la presse locale



Autorité

Influence indirecte sur la perception de votre notoriété

Bien que non lus directement, les réseaux sociaux restent stratégiques pour votre visibilité dans les IA.

Stratégie par plateforme d'IA

Pour Gemini

Optimisez votre Google Business Profile avec photos, vidéos, avis récents et Google Posts

Pour ChatGPT

Créez et maintenez une fiche Bing Places et structurez vos pages web avec schema.org

Pour Siri & Apple Intelligence

Soignez vos profils Yelp, TripAdvisor et configurez Apple Business Connect

Pour Perplexity

Optimisez Yelp, Pages Jaunes, recherchez des mentions dans la presse, faites des contenus actualisés et pertinents.

Bienvenue dans l'ère du GEO local pour IA

En 2025, le référencement local ne se limite plus à Google. Chaque IA générative a ses propres sources et critères pour recommander votre entreprise.

Pour maximiser votre visibilité, diversifiez votre présence sur les plateformes clés : Google Business, Bing Places, Yelp, TripAdvisor et Apple Business Connect.

N'oubliez pas d'optimiser vos pages web, de jouer avec la fraîcheur des contenus et de vous assurer qu'elles sont indexables par les robots d'IA.