Stéphanie Barge

Ce document est protégé par le droit d'auteur. Toute reproduction ou représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, faite sans le consentement écrit préalable de l'auteur est illicite et constitue une contrefaçon au sens des articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Analyse comparative : Gemini, ChatGPT et Perplexity pour la génération de requêtes locales

L'approche de Gemini pour les requêtes locales 2
L'approche de ChatGPT pour les requêtes locales 7
L'approche de Perplexity pour les requêtes locales 10
Sources d'informations des différentes IA pour la génération de requêtes locales 14
Analyse comparative 16
Implications pour la protection de la vie privée de la gestion des requêtes locales 19
Conclusion et tendances futures 20

La recherche locale est devenue une composante essentielle de la manière dont les individus interagissent avec le monde qui les entoure. Qu'il s'agisse de trouver le café le plus proche, de se renseigner sur les horaires d'un commerce ou de découvrir des événements à proximité, la capacité d'accéder rapidement à des informations localisées est primordiale.

L'avènement des modèles d'intelligence artificielle (IA) tels que Gemini, ChatGPT et Perplexity a introduit de nouvelles avenues pour la récupération d'informations, y compris pour les requêtes à portée locale.

Ce document propose une analyse comparative de la manière dont ces trois plateformes abordent la tâche de trouver des informations locales, en examinant leurs

mécanismes d'accès aux données de localisation, leurs sources d'information, leurs forces, leurs faiblesses et les considérations relatives à la protection de la vie privée.

L'approche de Gemini pour les requêtes locales

Gemini, développé par Google, emploie une approche multifacette pour déterminer la localisation de l'utilisateur et fournir des réponses pertinentes aux requêtes locales. Ses mécanismes d'accès aux données de localisation sont variés et visent à offrir une précision et une pertinence optimales en fonction du type de requête et des autorisations accordées par l'utilisateur.

Mécanismes d'accès à la localisation de l'utilisateur

- **Localisation de l'appareil :** avec la permission de l'utilisateur, Gemini peut accéder aux données de localisation précises de l'appareil.[1] Cette capacité est cruciale pour les requêtes qui nécessitent une grande précision géographique, comme "où se trouve le café le plus proche de moi?". L'utilisateur autorise explicitement l'accès, permettant au GPS de l'appareil de fournir des coordonnées exactes que Gemini utilise pour filtrer et classer les entreprises ou points d'intérêt locaux. Cette interaction directe avec la localisation de l'appareil permet à Gemini de fournir des résultats locaux très pertinents et précis.

- **Zone générale via l'adresse IP :** par défaut, Gemini utilise la zone générale dérivée de l'adresse IP de l'utilisateur pour fournir des réponses pertinentes aux requêtes locales plus générales, telles que "Quelle est la météo?".[1] Même sans autorisation d'accès précis, Gemini peut toujours offrir des informations locales contextuellement pertinentes, soulignant un niveau de base de conscience de la localisation. Lorsqu'un utilisateur se connecte à Internet, son adresse IP révèle une zone géographique générale. Gemini utilise ces informations pour répondre aux demandes locales moins spécifiques.

- **Adresses du domicile ou du travail depuis le compte Google :** Gemini peut également utiliser les adresses du domicile ou du travail enregistrées dans le

compte Google de l'utilisateur pour déduire sa localisation pour les requêtes pertinentes.[1] Cela permet de tirer parti des données utilisateur existantes au sein de l'écosystème Google pour une personnalisation accrue de la recherche locale. Si un utilisateur a enregistré ses adresses dans son compte Google, Gemini peut accéder à ces données (vraisemblablement avec consentement) et les utiliser pour des requêtes pertinentes.

- **Localisation dans les conversations précédentes :** Gemini utilise les conversations précédentes, y compris les données de localisation issues de ces interactions, pour générer des réponses.[1] Cela indique une compréhension contextuelle de la localisation qui persiste au-delà des interactions immédiates, ce qui pourrait conduire à des résultats locaux futurs plus adaptés. Lorsqu'un utilisateur pose une question locale et accorde l'accès à sa localisation, cette information est stockée avec l'historique de la conversation. Les requêtes futures peuvent alors s'appuyer sur ce contexte de localisation passé.

L'utilisation de multiples sources de données de localisation suggère une approche robuste et à plusieurs niveaux pour comprendre la localisation actuelle ou prévue de l'utilisateur, visant la précision et la pertinence pour différents types de requêtes et niveaux d'autorisation. La combinaison de différentes méthodes permet de répondre à divers scénarios (précis vs général, requêtes ponctuelles vs récurrentes). Cette combinaison augmente la probabilité d'une détection précise de la localisation, conduisant à de meilleurs résultats de recherche locale.

Intégration avec les services Google pour la récupération d'informations locales

- **Google Maps :** Gemini s'intègre directement à Google Maps pour répondre à des questions détaillées sur des lieux spécifiques, en accédant à des informations telles que les menus et la disponibilité des produits.[5] La puce "Poser une question sur ce lieu" au sein de Maps illustre cette intégration.[5]

Cette intégration étroite permet à Gemini de tirer parti de la vaste base de données et des informations en temps réel disponibles dans Google Maps pour des requêtes locales très spécifiques. Lorsqu'un utilisateur interagit avec Gemini au sein de Google Maps, Gemini peut interroger la base de données de Maps pour obtenir des détails sur le lieu affiché, fournissant ainsi des informations riches et contextuelles.

- **API Places (Nouveau) avec les capacités du modèle Gemini :**

  Les capacités de Gemini sont intégrées à l'API Google Maps Platform Places (Nouveau) pour fournir des résumés génératifs de lieux, des résumés de zones et des résultats de recherche contextuels.[7] Cela inclut des descriptions alimentées par l'IA des lieux et de leurs environs, améliorant les informations disponibles pour les utilisateurs et les développeurs. Cela signifie une fonctionnalité de recherche locale plus approfondie, allant au-delà de la simple récupération de données pour inclure des informations générées par l'IA sur les lieux et les zones. Les développeurs utilisant l'API Places (Nouveau) peuvent demander des résumés génératifs alimentés par le modèle Gemini et recevoir des informations améliorées par l'IA sur les lieux.

- **Résultats de recherche contextuels :** Gemini peut fournir des résultats de recherche contextuels basés sur la chaîne de recherche, offrant des données au-delà de ce qui est directement associé à un lieu.[7] Cela permet d'obtenir des résultats de recherche locale plus nuancés et spécifiques à la requête, comprenant l'intention de l'utilisateur au-delà des simples mots-clés. Lorsqu'un utilisateur recherche quelque chose comme "pizza à New York", Gemini utilise la requête pour générer des résultats pertinents qui pourraient ne pas être directement liés aux données d'une pizzeria spécifique.

L'intégration avec divers services Google, en particulier Maps et l'API Places, positionne Gemini comme un outil puissant pour l'information locale, tirant parti de la vaste infrastructure et des données de Google. Google ayant investi massivement dans Maps et les données locales, Gemini peut exploiter cette richesse d'informations existante, offrant une expérience de recherche locale supérieure à celle des modèles sans une intégration aussi profonde.

Considérations relatives à la protection de la vie privée et contrôles utilisateur sur les données de localisation

- Google collecte des données de localisation lorsque les utilisateurs interagissent avec les applications Gemini.[1] Ces données sont utilisées pour fournir des réponses pertinentes et améliorer les produits Google. La transparence quant à la collecte de données est importante pour la confiance des utilisateurs, bien que l'étendue de leur utilisation pour l'amélioration des produits puisse soulever des préoccupations en matière de confidentialité pour certains. Lorsqu'un utilisateur interagit avec Gemini, Google enregistre la conversation et les données associées, y compris la localisation. Ces données sont utilisées à diverses fins, notamment la personnalisation et l'entraînement des modèles.

- Les utilisateurs disposent de contrôles pour gérer leurs paramètres de localisation, y compris les autorisations de localisation précises pour l'application Google (qui héberge Gemini).[1] Les utilisateurs ont la possibilité de limiter le niveau d'accès aux données de localisation, ce qui leur offre un certain contrôle sur leur vie privée. Un utilisateur peut accéder aux paramètres de son appareil, modifier les autorisations de localisation pour l'application Google, ce qui restreint ou autorise l'accès de Gemini à sa localisation précise.

- La localisation précise n'est pas stockée dans l'activité des applications Gemini ; les données de localisation sont rendues approximatives à une zone générale avant d'être stockées.[1] Cet effort d'anonymisation vise à protéger la vie privée des utilisateurs en empêchant l'identification des individus sur la base des données de localisation stockées. Gemini traite la localisation précise pour un usage immédiat, mais avant de la stocker, il agrège les données en une zone plus vaste et moins spécifique.

- Les utilisateurs peuvent consulter et supprimer leur activité des applications

Gemini, qui comprend les conversations passées et potentiellement les données de localisation associées.[1] Cela offre aux utilisateurs un mécanisme pour gérer leur historique de données avec Gemini et potentiellement supprimer les informations de localisation. Un utilisateur peut accéder à l'activité de son compte Google, trouver la section d'activité des applications Gemini, puis consulter et supprimer les interactions passées. Google offre un certain niveau de transparence et de contrôle sur les données de localisation utilisées par Gemini, mais l'interconnexion avec d'autres services Google signifie que la gestion des paramètres de localisation nécessite une compréhension globale de l'écosystème Google.[4] La désactivation de l'activité des applications Gemini pourrait ne pas empêcher d'autres services Google d'enregistrer des données de localisation. Gemini faisant partie d'une suite plus large de services Google, les paramètres de localisation d'un service peuvent affecter les autres. Les utilisateurs doivent être conscients de ces interdépendances pour gérer pleinement leur vie privée.

Exemples des capacités de Gemini pour répondre aux requêtes locales

- Répondre à des invites telles que "Quelle est la météo?" en utilisant la localisation de l'utilisateur.[1]
- Répondre à des invites telles que "où se trouve le café le plus proche de moi?" en utilisant des données de localisation précises.[1]
- Fournir des descriptions génératives des lieux et de leurs environs, y compris des options de restauration et de shopping à proximité des bornes de recharge pour véhicules électriques.[7]
- Poser des questions détaillées sur la localisation dans Google Maps, par exemple sur les menus des restaurants ou la disponibilité des produits.[5]
- Obtenir de l'inspiration pour des activités à faire et visualiser des plans sur une carte.[13]
- Démarrer la navigation dans Google Maps.[13] Ces exemples démontrent la capacité de Gemini à traiter un large éventail de requêtes locales, allant des informations de base aux demandes plus complexes impliquant des détails sur les lieux et le contexte de la zone, en tirant souvent parti de son intégration avec Google Maps. Les requêtes simples s'appuient sur un accès de base à la localisation, tandis que les requêtes complexes utilisent une intégration plus profonde avec Maps et l'API Places, ce qui met en évidence la

polyvalence de Gemini dans la recherche locale.

L'approche de ChatGPT pour les requêtes locales

L'approche de ChatGPT pour les requêtes locales repose principalement sur son intégration avec le moteur de recherche Bing et sur l'utilisation de plugins pour étendre ses capacités. Bien qu'il ne dispose pas de l'intégration profonde avec un écosystème de services de localisation comme Gemini, ChatGPT a fait des progrès notables dans le traitement des requêtes à portée locale.

Recours à Bing pour la recherche web et la potentielle conscience de la localisation via l'IP

- La capacité de ChatGPT à effectuer des recherches locales s'est considérablement améliorée grâce à son intégration avec l'index de recherche de Microsoft Bing.[14] Ce partenariat fournit à ChatGPT l'accès à une grande quantité de contenu web actualisé pertinent pour les requêtes locales. Lorsqu'un utilisateur pose une question locale, ChatGPT utilise Bing pour effectuer une recherche sur le web, et Bing fournit les résultats web pertinents.

- ChatGPT effectue une recherche Bing pour la requête locale pertinente, rassemble les meilleurs résultats web et les organise selon sa propre logique.[14] ChatGPT applique ses propres critères de filtrage et de classement aux résultats de Bing, qui peuvent différer des classements des moteurs de recherche traditionnels. Bing renvoie un ensemble de pages web, et ChatGPT analyse ces pages, en recherchant des critères spécifiques tels que les évaluations et les informations vérifiables, puis présente un ensemble de résultats triés sur le volet.

- ChatGPT peut être conscient de la localisation approximative de l'utilisateur via son adresse IP.[3] Cela peut influencer les résultats de recherche fournis par Bing. Même sans partage explicite de la localisation, ChatGPT peut tirer parti de la géolocalisation basée sur l'IP pour un certain niveau de contexte local. Lorsqu'un utilisateur se connecte à ChatGPT, les serveurs d'OpenAI peuvent détecter son adresse IP. Cette IP est associée à une zone géographique générale, et Bing pourrait utiliser ces informations pour adapter les résultats

de recherche. Bien que ChatGPT s'appuie sur les capacités de recherche de Bing, son approche de la recherche locale est régie par les algorithmes de Bing et le propre traitement des résultats de ChatGPT, ce qui peut entraîner des résultats différents de ceux obtenus en utilisant Bing directement. Bing étant la principale source de données, ChatGPT agit comme un intermédiaire, filtrant et présentant les résultats de Bing. Le résultat final pour les requêtes locales est une combinaison de la recherche de Bing et de l'analyse de ChatGPT.

Rôle des plugins dans l'amélioration des capacités de recherche locale

- Les plugins ChatGPT tels que Expedia, OpenTable et Instacart peuvent améliorer sa capacité à traiter des requêtes locales spécifiques liées aux voyages, aux restaurants et aux courses.[20] Les plugins étendent les fonctionnalités de ChatGPT en lui permettant d'interagir avec des services tiers spécialisés dans l'information et les services locaux. Lorsqu'un utilisateur active un plugin pertinent (par exemple, OpenTable) et pose une question relative à un restaurant, ChatGPT utilise le plugin pour accéder à la base de données d'OpenTable et fournir des informations et des options de réservation pertinentes.

- D'autres plugins comme Link Reader et Access Link peuvent aider ChatGPT à traiter des informations provenant de sites web ou d'annuaires d'entreprises locales.[20] Cela permet à ChatGPT d'accéder et de comprendre les détails des entreprises locales qui pourraient ne pas être facilement disponibles dans les résultats de recherche de Bing. Lorsqu'un utilisateur fournit un lien vers le site web d'une entreprise locale, ChatGPT utilise un plugin pour lire et comprendre le contenu du site web, puis peut répondre à des questions basées sur ces informations spécifiques. L'efficacité de ChatGPT pour les requêtes locales peut être considérablement améliorée par la disponibilité et la qualité des plugins pertinents, soulignant une approche dépendante de l'écosystème. Le cœur de ChatGPT s'appuie sur Bing, tandis que les plugins fournissent un accès spécialisé aux données et services locaux. La gamme et la fonctionnalité des plugins ont un impact direct sur les capacités de recherche locale de ChatGPT.

Limites et atouts dans la fourniture d'informations localisées

- Les résultats de recherche locale de ChatGPT, bien qu'améliorés, peuvent ne pas toujours être au même niveau que ceux des moteurs de recherche dédiés comme Google.[14] Le recours à la recherche web et aux intégrations tierces pourrait introduire une latence ou des incohérences par rapport à une plateforme étroitement intégrée comme Gemini. L'index de Bing pourrait ne pas être aussi complet ou en temps réel pour tous les types d'informations locales, et la disponibilité et la fonctionnalité des plugins peuvent varier, ce qui fait que les performances globales de la recherche locale pourraient être moins cohérentes.

- ChatGPT peut analyser 5 à 8 sources qui semblent "les plus prometteuses" parmi les résultats de Bing et les filtrer en fonction de critères tels que les évaluations par étoiles et les informations vérifiables.[14] Ce processus de filtrage vise à fournir des recommandations locales fiables, mais pourrait également exclure des informations pertinentes ne répondant pas à ces critères spécifiques. ChatGPT reçoit les résultats de recherche de Bing, applique un ensemble de règles pour identifier les sources les plus fiables et informatives, puis présente une sélection affinée à l'utilisateur

- ChatGPT peut utiliser des données structurées comme les noms et adresses d'entreprises provenant des résultats de Bing pour organiser visuellement les entreprises sur une carte (probablement via une intégration avec une couche cartographique).[14] Cela fournit une représentation visuelle des résultats de recherche locale, améliorant l'expérience utilisateur. Les résultats de Bing incluent des données structurées sur les entreprises locales, et ChatGPT peut traiter ces données pour afficher les emplacements sur une interface cartographique. La force de ChatGPT réside dans sa capacité à synthétiser des informations provenant de multiples sources web et plugins, offrant une approche conversationnelle de la recherche locale. Cependant, ses limites pourraient provenir de son accès indirect aux données locales en temps réel et de sa dépendance à la qualité de l'index de Bing et des plugins disponibles. L'interface conversationnelle est un atout majeur, mais la précision et l'exhaustivité des données dépendent de sources externes (Bing et plugins). Il pourrait ne pas toujours être aussi efficace ou précis que les plateformes

ayant un accès direct et intégré aux données locales.

Exemples de performances de ChatGPT avec des requêtes locales

- Peut répondre à des requêtes concernant le "meilleur magasin d'équipement de ski à Eugene Oregon" en identifiant des sources pertinentes et fiables sur Bing.[14]
- Peut aider à planifier des voyages, réserver des vols et des hôtels en utilisant le plugin Expedia.[20]
- Peut trouver et réserver des restaurants en utilisant le plugin OpenTable.[21]
- Peut obtenir des idées de repas et commander des courses en utilisant le plugin Instacart.[20]

Ces exemples illustrent la capacité de ChatGPT à traiter diverses tâches de recherche locale, en particulier lorsqu'il est soutenu par des plugins pertinents, mais la qualité et la profondeur des résultats peuvent varier en fonction de la requête spécifique et des informations disponibles sur le web. La recherche locale basée sur les plugins permet des fonctionnalités spécifiques, tandis que les requêtes locales générales s'appuient sur les résultats de recherche de Bing. Les performances dépendent de la qualité et de la couverture de ces ressources externes.

L'approche de Perplexity pour les requêtes locales

Perplexity AI adopte une approche axée sur la recherche web en temps réel et la synthèse d'informations avec des citations de sources. Il vise à fournir des réponses directes et vérifiables aux requêtes des utilisateurs, y compris celles qui ont une composante locale.

Recherche web et résumé en temps réel avec citations de sources

- Perplexity AI utilise une IA avancée pour effectuer des recherches sur Internet en temps réel, en recueillant des informations auprès de sources de premier plan pour répondre aux questions des utilisateurs.[24] Cette capacité de recherche en temps réel garantit que Perplexity peut fournir des informations actualisées pour les requêtes locales. Lorsqu'un utilisateur pose une question

locale, Perplexity effectue une recherche web en direct à l'aide de modèles d'IA et recueille des informations auprès de diverses sources en ligne.

- Perplexity distille ces informations en un résumé clair et concis, fournissant des réponses directes avec des notes de bas de page numérotées renvoyant aux sources originales.[24] L'accent mis sur les réponses directes et la transparence des sources renforce la confiance des utilisateurs et permet une vérification facile des informations. Perplexity analyse les résultats de recherche, résume les informations clés en une réponse directe et fournit des liens vers les sources originales utilisées dans le résumé.

- Perplexity propose deux modes de recherche : la recherche rapide pour des réponses rapides et directes, et la recherche Pro pour des réponses plus approfondies et personnalisées avec des questions de suivi.[24] Cela offre une flexibilité aux utilisateurs ayant différents niveaux de besoins en information et de complexité de requêtes. L'utilisateur peut choisir entre un aperçu rapide ou une investigation plus approfondie avec un affinement interactif. La force principale de Perplexity réside dans sa capacité à récupérer et à synthétiser efficacement des informations du web en temps réel, offrant une expérience de recherche plus directe et transparente par rapport aux moteurs de recherche traditionnels. La recherche en temps réel répond au besoin d'informations locales actualisées, la synthèse alimentée par l'IA fait gagner du temps et des efforts aux utilisateurs, et les citations de sources renforcent la crédibilité.

Paramètres du profil utilisateur pour les préférences de localisation

- Les utilisateurs peuvent définir manuellement leur localisation dans les paramètres de leur profil, en remplaçant la localisation déduite de leur réseau.[30] Cela permet aux utilisateurs de spécifier une localisation pour leurs requêtes, ce qui est particulièrement utile lorsqu'ils recherchent des informations dans une zone différente. Un utilisateur peut accéder aux paramètres de son profil Perplexity et saisir manuellement la localisation souhaitée. Perplexity utilise cette localisation spécifiée pour les requêtes pertinentes.
- Si aucune localisation n'est définie dans le profil, Perplexity base ses réponses

sur la localisation du réseau de l'utilisateur (adresse IP).[30] Semblable à Gemini et ChatGPT, Perplexity utilise la géolocalisation basée sur l'IP comme mécanisme par défaut pour la conscience de la localisation. Si l'utilisateur ne définit pas explicitement une localisation, Perplexity détecte sa localisation générale en fonction de son adresse IP et l'utilise pour les requêtes basées sur la localisation. La possibilité de définir manuellement la localisation offre un avantage significatif aux utilisateurs qui recherchent fréquemment des informations locales en dehors de leur localisation physique actuelle, offrant ainsi un meilleur contrôle sur le contexte de leurs requêtes. La localisation par défaut basée sur l'IP est pratique pour les besoins locaux immédiats, tandis que le paramétrage manuel de la localisation répond aux besoins des utilisateurs qui planifient des voyages ou effectuent des recherches sur d'autres zones.

Utilisation de filtres de localisation pour affiner les résultats de recherche

- L'API Perplexity permet aux développeurs d'utiliser le paramètre user_location dans web_search_options pour affiner les résultats de recherche en fonction de la localisation géographique approximative de l'utilisateur.[33] Cela peut être spécifié à l'aide de coordonnées de latitude/longitude, d'un code de pays ISO à deux lettres ou d'une combinaison des deux. Cette fonctionnalité offre un contrôle granulaire sur la portée géographique des recherches web, permettant d'obtenir des résultats très localisés. Les développeurs intégrant l'API Perplexity dans leurs applications peuvent transmettre des paramètres de localisation avec la requête de recherche. Perplexity utilise ces informations pour filtrer géographiquement les résultats de recherche web.

- Ceci est particulièrement utile pour trouver des entreprises ou des services locaux, obtenir des informations sur des événements ou des actualités régionaux, et comprendre les réglementations ou les coutumes spécifiques à un lieu.[33] Cela met en évidence les applications pratiques du filtrage de localisation pour divers types de besoins en informations locales. Des cas d'utilisation spécifiques démontrent la valeur d'un ciblage géographique précis dans les résultats de recherche. La disponibilité d'un filtre de localisation dans l'API suggère que Perplexity accorde la priorité à la capacité

de fournir des résultats géographiquement pertinents, s'adressant à la fois aux utilisateurs individuels et aux développeurs créant des applications sensibles à la localisation. Les fonctionnalités de l'API reflètent souvent les fonctionnalités de base et les priorités stratégiques, et le filtrage de localisation est un aspect clé des capacités de recherche de Perplexity.

Accent mis sur les réponses directes et les suivis conversationnels pour les informations locales

- Perplexity répond de manière conversationnelle, permettant aux utilisateurs de poser des questions de suivi, et il se souvient du contexte des requêtes précédentes.[24] Cette interface conversationnelle facilite l'affinage des recherches locales par les utilisateurs et l'obtention d'informations plus spécifiques par le biais de questions itératives. L'utilisateur pose une question locale, Perplexity fournit une réponse, et l'utilisateur peut poser des questions de clarification ou des questions connexes. Perplexity conserve le contexte de l'interaction précédente.

- Perplexity peut poser des questions de suivi pour affiner la recherche et fournir des réponses plus personnalisées, en particulier en mode Pro Search.[24] Cette approche proactive de l'affinage des requêtes peut conduire à des résultats de recherche locale plus précis et pertinents. Perplexity analyse la requête initiale, identifie les ambiguïtés potentielles ou les domaines nécessitant plus de détails, et pose à l'utilisateur des questions de clarification. L'accent mis par Perplexity sur la recherche conversationnelle et les questions de suivi le distingue des moteurs de recherche traditionnels et l'aligne davantage sur la nature interactive des assistants d'IA, ce qui pourrait conduire à une expérience plus satisfaisante pour la recherche d'informations locales. Un dialogue interactif permet une meilleure compréhension des besoins de l'utilisateur, ce qui conduit à des résultats de recherche locale plus précis et pertinents.

Exemples de réponses de Perplexity à des requêtes locales

- Peut fournir des mises à jour en temps réel pour les événements ou les

actualités locales.[24]
- Peut aider à trouver des entreprises ou des services locaux.[33]
- Peut fournir les bienfaits du yoga pour la santé, en tenant potentiellement compte de la localisation de l'utilisateur pour les studios ou les cours locaux.[24]
- Peut créer, brainstormer et rechercher des recettes, en suggérant potentiellement des ingrédients ou des magasins locaux.[29]
- Peut aider à trouver des écouteurs de course, en suggérant potentiellement des détaillants locaux.[29] Ces exemples démontrent la capacité de Perplexity à traiter une variété de requêtes locales en tirant parti de sa recherche web en temps réel, de ses capacités de synthèse et de sa connaissance de la localisation de l'utilisateur. Divers exemples mettent en évidence l'étendue des capacités de recherche locale de Perplexity, la recherche en temps réel et la synthèse étant des éléments clés.

Sources d'informations des différentes IA pour la génération de requêtes locales

Comprendre comment Gemini, ChatGPT et Perplexity obtiennent leurs informations est essentiel pour optimiser la visibilité locale. Ces plateformes s'appuient sur diverses sources pour générer des réponses pertinentes aux requêtes locales.

Gemini

Gemini, en tant que produit de Google, s'appuie fortement sur l'écosystème de Google pour les informations locales. La principale source d'informations locales pour Gemini est Google Business Profile (GBP), anciennement Google My Business.35 Gemini utilise les informations fournies dans les profils GBP pour alimenter les réponses dans Google Maps et la recherche, y compris la nouvelle fonctionnalité "Ask Maps".35 Les sites web des entreprises constituent une autre source de données essentielle, Gemini recherchant un contenu structuré et sémantiquement riche.35 De plus, Gemini prend en compte les avis des clients 35 et les profils de médias sociaux.35 Il est important de s'assurer que les informations de l'entreprise sont cohérentes et à jour sur toutes les plateformes pour maximiser la visibilité sur Gemini.37 Gemini peut également extraire des informations d'annuaires d'entreprises autres que Google 37 et utilise les données structurées via schema.org pour mieux comprendre le contenu des sites web locaux.35

ChatGPT

ChatGPT s'intègre à Bing pour ses capacités de recherche web, ce qui fait de Bing Places for Business une plateforme importante pour la visibilité locale sur ChatGPT.14 Bien que ChatGPT ait initialement indiqué qu'il ne consultait pas directement les informations de Bing Places, il a clarifié par la suite que les listes Bing Places influencent les résultats web que ChatGPT examine.

Yelp est également une source d'informations locale pour ChatGPT. ChatGPT analyse un certain nombre de sources parmi les meilleurs résultats de Bing, en privilégiant celles qui présentent des évaluations, des informations vérifiables et un contenu non masqué par des paywalls.
Les sites web des entreprises sont une source majeure, et il est conseillé aux entreprises d'avoir un contenu structuré, idéalement en utilisant le balisage schema.org, incluant les coordonnées, les horaires et les témoignages de clients. ChatGPT prend également en compte les mentions de marque, les blogs locaux, les plateformes d'avis (y compris Google, Yelp et TripAdvisor) et les annuaires locaux.

Perplexity

Perplexity s'appuie sur sa propre capacité de recherche web en temps réel, PerplexityBot, pour indexer et analyser le contenu web.[25] Il met l'accent sur les sources fiables et pertinentes.47 Yelp est une source de contenu importante pour Perplexity, grâce à une intégration directe via l'API Yelp Fusion.[39] Cette intégration permet à Perplexity d'accéder aux données de Yelp, y compris les noms, adresses, numéros de téléphone, images, avis, informations sur les prix et les heures d'ouverture des entreprises locales.[52] Perplexity accorde également une grande importance aux mentions dans les listes d'autorité qui sont bien classées sur Google [51], ainsi qu'aux avis sur les entreprises locales provenant de plateformes telles que Google Business Profile, Yelp, TripAdvisor et les annuaires (Pages Jaunes pour la France, Justacoté ou 118000).
La mise à jour des profils sur ces annuaires locaux améliore les chances d'être recommandé par Perplexity.[51]

En résumé, bien que chaque plateforme ait ses propres priorités et mécanismes

d'accès, le **Google Business Profile** est essentiel pour Gemini, **Bing Places for Business** et **Yelp** sont importants pour ChatGPT. **Yelp** est une source clé pour Perplexity. De plus, les **sites web des entreprises** optimisés avec des données structurées via **schema.org**, les **avis des clients** et les **mentions locales** sur diverses plateformes contribuent à la visibilité sur ces trois moteurs d'IA. S'assurer que ces leviers clés sont activés et optimisés peut améliorer considérablement la façon dont les entreprises locales sont découvertes par les utilisateurs via Gemini, ChatGPT et Perplexity.

Analyse comparative

Comparaison côte à côte des trois modèles sur les aspects clés

Caractéristique	Gemini	ChatGPT	Perplexity
Accès aux données de localisation	Appareil, IP, Compte Google, Conversations passées	IP (par défaut), Invites utilisateur, Plugins	IP (par défaut), Paramétrage manuel du profil, Filtre de localisation API
Sources de données principales	Google Maps, API Places, Recherche web, Google Business Profile	Recherche web Bing, Plugins tiers, Bing Places for Business, Yelp	Recherche web en temps réel (diverses sources), Yelp
Intégration	Fortement intégré à l'écosystème Google (Maps, etc.)	S'appuie sur Bing et l'écosystème de plugins	Plateforme autonome avec API
Informations en temps réel	Oui (via les services Google et la recherche web)	Oui (via la recherche web Bing et certains plugins)	Oui (fonctionnalité principale - recherche web en temps réel)
Citations de sources	Limitées dans l'interface principale	Limitées dans l'interface principale	Oui (fonctionnalité proéminente)
Conversationnel	Oui	Oui	Oui (avec questions de suivi)
Paramétrage manuel	Via les paramètres de l'appareil et du	Non directement dans l'interface	Oui (dans le profil

de la localisation	compte Google	principale	utilisateur)
Filtrage de localisation API	Non explicitement mentionné dans la documentation de recherche	Non explicitement mentionné dans la documentation de recherche	Oui
Atouts	Intégration profonde, accès complet à la localisation, expertise Google Maps, forte reliance sur Google Business Profile	Polyvalent avec les plugins, interface conversationnelle, utilise Bing Places for Business et Yelp	Réponses directes, transparence des sources, recherche en temps réel, contrôle manuel de la localisation, forte reliance sur Yelp
Faiblesses	Préoccupations relatives à la protection de la vie privée en raison de la collecte étendue de données	Dépendance à des sources externes, dépendance aux plugins, la précision peut varier	Index plus petit que celui de Google, potentiel de réponses superficielles

Gemini possède l'accès le plus complet, utilisant la localisation de l'appareil, l'adresse IP, les données du compte Google et les conversations passées.[1] ChatGPT s'appuie principalement sur l'adresse IP et potentiellement sur la localisation partagée lors des invites, les plugins offrant une conscience de la localisation plus spécifique.[3] Perplexity utilise l'adresse IP par défaut mais permet le paramétrage manuel de la localisation dans le profil utilisateur et offre un filtre de localisation dans son API.[30]

Gemini exploite fortement son intégration avec les services Google tels que Maps et l'API Places, en plus de la recherche web et de Google Business Profile.[35] ChatGPT utilise principalement Bing pour la recherche web et s'appuie sur les plugins pour accéder à des informations locales spécialisées, en utilisant également Bing Places for Business et Yelp.[14] Perplexity se concentre sur la recherche web en temps réel à partir de diverses sources, en mettant l'accent sur les informations faisant autorité, et s'intègre fortement avec Yelp.[39]

L'intégration profonde de Gemini avec l'écosystème de données locales de Google lui confère probablement un avantage en termes de précision pour de nombreux types de requêtes locales. La précision de ChatGPT dépend de la qualité des résultats de recherche de Bing et de la fiabilité de ses plugins, ainsi que de l'optimisation sur Bing

Places et Yelp. Perplexity accorde la priorité aux citations de sources, permettant aux utilisateurs de vérifier la précision, et sa recherche en temps réel vise des informations actualisées, en s'appuyant notamment sur Yelp.

Gemini offre une expérience transparente au sein de l'écosystème Google, en particulier avec son intégration dans Google Maps et son utilisation du Google Business Profile. ChatGPT fournit une interface conversationnelle et peut être amélioré avec des plugins pour des besoins locaux spécifiques, tout en tirant parti de Bing Places et Yelp. Perplexity offre également une interface conversationnelle axée sur les réponses directes et la transparence des sources, ainsi que des fonctionnalités telles que la recherche Pro pour une exploration plus approfondie, avec une forte intégration de Yelp.

La force de Gemini réside dans son intégration étroite avec les vastes ressources de données locales de Google, offrant potentiellement les capacités de recherche locale les plus complètes et précises, avec un accent sur le Google Business Profile.

ChatGPT fournit une plateforme polyvalente qui peut être étendue avec des plugins, tout en utilisant efficacement Bing Places et Yelp.

Perplexity excelle à fournir des réponses directes et sourcées basées sur la recherche web en temps réel, avec une dépendance notable à Yelp.

Discussion des atouts et des faiblesses de chaque plateforme pour différents types de besoins en informations locales

Pour les requêtes hautement spécifiques basées sur la localisation (par exemple, "pharmacie la plus proche ouverte maintenant"), l'accès de Gemini à la localisation précise et son intégration à Google Maps constituent probablement un avantage significatif. Pour les besoins d'informations locales plus généraux ou lors de l'utilisation d'une plateforme en dehors de l'écosystème Google, ChatGPT avec les plugins pertinents ou la recherche web en temps réel de Perplexity pourraient être plus appropriés. Les utilisateurs qui accordent la priorité à la transparence et à la possibilité de vérifier les informations pourraient préférer Perplexity en raison de ses citations de sources et de son intégration avec Yelp. Les utilisateurs profondément intégrés dans l'écosystème Google pourraient trouver l'intégration de Gemini la plus pratique et bénéficier de l'optimisation de leur Google Business Profile. La "meilleure" plateforme pour les requêtes locales dépend des besoins et des préférences

spécifiques de l'utilisateur, car chaque modèle d'IA offre un ensemble unique d'atouts et de faiblesses adaptés à différents scénarios. Différents types de requêtes nécessitent des capacités différentes, et les préférences de l'utilisateur concernant l'intégration, la transparence et l'écosystème jouent également un rôle dans le choix de la plateforme.

Implications pour la protection de la vie privée de la gestion des requêtes locales

Les trois plateformes utilisent des données de localisation pour améliorer la recherche locale, mais leurs approches en matière de collecte, de stockage et de contrôle utilisateur des données varient.

Gemini collecte des données de localisation et les stocke (rendues approximatives) avec l'activité de l'utilisateur, offrant des contrôles pour gérer et supprimer ces données.[1] Cependant, les données de localisation pourraient également être enregistrées par d'autres services Google connectés.[4]

La politique de confidentialité de ChatGPT concernant les données de localisation dérivées des adresses IP n'est pas explicitement détaillée dans les extraits fournis, mais il est généralement admis que les adresses IP révèlent une localisation approximative.[3] Les pratiques de confidentialité des plugins individuels s'appliqueraient également.

Perplexity déduit la localisation du réseau de l'utilisateur mais permet le paramétrage manuel dans le profil.[30] Sa politique de confidentialité mentionne la collecte des adresses IP et de la localisation géographique générale.[34] Les utilisateurs peuvent également contrôler l'utilisation des données de l'IA dans les paramètres.[31]

Les trois plateformes tirent parti des données de localisation pour améliorer la recherche locale, mais leurs approches en matière de collecte, de stockage et de contrôle par l'utilisateur diffèrent. Gemini a la collecte de données la plus étendue, mais offre également des contrôles granulaires. La dépendance de ChatGPT à des services externes introduit une complexité dans la compréhension des implications générales en matière de confidentialité. Perplexity offre un équilibre avec un contrôle

manuel et une transparence quant à l'utilisation des données.

Conclusion et tendances futures

En conclusion, Gemini, ChatGPT et Perplexity offrent chacun des approches uniques pour traiter les requêtes locales, en tirant parti de différentes sources de données et stratégies d'intégration. L'avenir de la recherche locale dans les modèles d'IA impliquera probablement une intégration encore plus profonde avec les services sensibles à la localisation, une compréhension plus sophistiquée du contexte utilisateur et des avancées dans les techniques de préservation de la vie privée. La tendance aux interfaces de recherche conversationnelles devrait se poursuivre, ce qui facilitera la formulation de requêtes locales complexes et nuancées pour les utilisateurs. Le développement de plugins et d'API plus spécialisés améliorera encore les capacités des modèles d'IA pour des besoins d'informations locales spécifiques. L'évolution de la recherche locale alimentée par l'IA sera probablement stimulée par les progrès de la compréhension multimodale (intégration de texte, d'images et potentiellement d'autres données sensorielles), par une personnalisation améliorée et par un accent croissant sur la vie privée des utilisateurs et le contrôle de leurs données de localisation.

Sources des citations

1. Gemini Apps Privacy Hub - Google Help, https://support.google.com/gemini/answer/13594961?hl=en
2. Get started with the Gemini mobile app - iPhone & iPad - Google Help https://support.google.com/gemini/answer/14554984?hl=en&co=GENIE.Platform%3DiOS
3. Gemini having access to location : r/google - Reddit, consulté le mai 6, 2025, https://www.reddit.com/r/google/comments/1fqplge/gemini_having_access_to_location/
4. Google Gemini Warning: Don't Share Confidential Information - Search Engine Journal https://www.searchenginejournal.com/google-gemini-privacy-warning/507818/
5. Ask detailed location questions in Google Maps with Gemini | Digital Watch Observatory https://dig.watch/updates/ask-detailed-location-questions-in-google-maps-with-gemini
6. This Gemini feature is one ChatGPT might never be able to match - BGR https://bgr.com/tech/this-gemini-feature-is-one-chatgpt-might-never-be-able-to-match/
7. Gemini model capabilities for Places API - Google for Developers https://developers.google.com/maps/documentation/places/web-service/experim

ental/places-generative
8. How to get started with new Gemini model capabilities for Places AP https://mapsplatform.google.com/resources/blog/how-to-get-started-with-new-gemini-model-capabilities-for-places-api/
9. Unlock Local SEO Power: Google Places API & Gemini - GMBapi.com https://gmbapi.com/news/local-seo-places-api-gemini/
10. Gemini model capabilities for Places API - Google Maps Platform https://mapsplatform.google.com/gemini-placesapi-demo/
11. Blog: Provide AI-powered place and area summaries, with Gemini model capabilities for Places API - Google Maps Platform https://mapsplatform.google.com/resources/blog/provide-ai-powered-place-and-area-summaries-with-gemini-model-capabilities/
12. How do I prevent Gemini from including my IP address location in its responses? https://genai.stackexchange.com/questions/1722/how-do-i-prevent-gemini-from-including-my-ip-address-location-in-its-responses
13. What you can do with your Gemini mobile app - Android - Google Help https://support.google.com/gemini/answer/14579631?hl=en&co=GENIE.Platform%3DAndroid
14. How does ChatGPT conduct local searches? - Search Engine Land https://searchengineland.com/how-does-chatgpt-conduct-local-searches-454894
15. ChatGPT Search Is Here: What You Need to Know - Octiv Digital https://www.octivdigital.com/ideas-and-advice/chatgpt-search-is-here-what-you-need-to-know/
16. How do Gemini know my location? : r/Bard - Reddit https://www.reddit.com/r/Bard/comments/1i44toa/how_do_gemini_know_my_location/
17. How does GPT know my location? New conversation, & no relevant memory, gaslights me when I ask how. : r/ChatGPT - Reddit https://www.reddit.com/r/ChatGPT/comments/1jg48bi/how_does_gpt_know_my_location_new_conversation_no/
18. How did ChatGPT determine my location? - Bugs - OpenAI Developer Community https://community.openai.com/t/how-did-chatgpt-determine-my-location/1122812
19. Tell HN: ChatGPT now "knows" your geolocation - Hacker News 2025, https://news.ycombinator.com/item?id=42022905
20. 21 Best ChatGPT Plugins You Didn't Know About In 2025 - Writesonic https://writesonic.com/blog/chatgpt-plugins
21. Top 8 ChatGPT Plugins - ScrumLaunch https://www.scrumlaunch.com/blog/top-8-chatgpt-plugins
22. This is meant to be a comperehensive list of ChatGPT plugins and plugin-related resources. - GitHub https://github.com/yoavanaki/chatgpt-plugins
23. Top ChatGPT Plugins for Local Service Businesses & SEO/AI News - Envision Marketing https://envisionmarketingnv.com/top-chatgpt-plugins/

24. How does Perplexity work? | Perplexity Help Center https://www.perplexity.ai/help-center/en/articles/10352895-how-does-perplexity-work
25. Perplexity AI Explained: A Clear Guide to the Smart Search Assistant https://digitaldigest.au/perplexity-ai/
26. Exploring the Advanced Capabilities of Perplexity AI in Modern Search Practices https://www.glbgpt.com/blog/exploring-the-advanced-capabilities-of-perplexity-ai-in-modern-search-practices/
27. A Complete How-To Guide to Perplexity AI - Learn Prompting https://learnprompting.org/blog/guide-perplexity
28. What Is Perplexity AI? Understanding One Of Google's Biggest Search Engine Competitors https://www.jasper.ai/blog/what-is-perplexity-ai
29. Getting Started with Perplexity https://www.perplexity.ai/hub/getting-started
30. Profile settings | Perplexity Help Center https://www.perplexity.ai/help-center/en/articles/10352993-profile-settings
31. Profile, settings and languages - Perplexity https://www.perplexity.ai/hub/faq/ai-profile
32. How should I fill out the Profile section of my Settings? | Perplexity Help Center https://www.perplexity.ai/help-center/en/articles/10354948-how-should-i-fill-out-the-profile-section-of-my-settings
33. User Location Filter Guide - Perplexity https://docs.perplexity.ai/guides/user-location-filter-guide
34. It knows where I live : r/perplexity_ai - Reddit https://www.reddit.com/r/perplexity_ai/comments/1cidt1z/it_knows_where_i_live/
35. Google My Business: Google is replacing the legacy Q&A feature in Google Maps - Workiz https://www.workiz.com/blog/tips-tricks/google-my-business-ai-qa-feature/
36. How to Get Noticed on Gemini/Bard as a Business - Cadence SEO https://www.cadenceseo.com/blog/how-to-show-up-on-googles-gemini-as-a-business/
37. What Google's AI Search Engine Means For Your Brand — And Local SEO | Yext https://www.yext.com/blog/2023/12/what-googles-ai-model-gemini-means-for-your-business-local-search
38. How Google sources & uses info in Business Profiles & local search results https://support.google.com/business/answer/2721884?hl=en
39. Where Do Google Gemini, ChatGPT, and Other AI Models Get Local Business Information? https://www.yext.com/blog/2024/06/where-do-google-gemini-chatgpt-get-local-business-information
40. Google Gemini: A New Era for Local Business Marketing and SEO? - Optimize5 https://optimize5.com/google-gemini-a-new-era-for-local-business-marketing-and-seo/
41. How to Optimize for ChatGPT Search - Technology Online Group https://technologyonlinegroup.com/blog/how-to-optimize-for-chatgpt-search/
42. Where AI Models Get Local Business Information: An In-Depth Look - Agent Elite

https://agentelite.com/where-ai-models-get-local-business-information-an-in-depth-look/
43. Uncovering ChatGPT Search Sources - BrightLoca https://www.brightlocal.com/research/uncovering-chatgpt-search-sources/
44. How To Make Your Restaurants Show Up in ChatGPT - Malou https://www.malou.io/en-us/blog/restaurants-ai-chatgpt
45. What is PerplexityBot? How to block it ? - DataDome https://datadome.co/bots/perplexitybot/
46. Perplexity Crawlers, consulté le mai 6, 2025, https://docs.perplexity.ai/guides/bots
47. How to increase visibility and get recommended in AI search engines (GEO) - SE Ranking https://seranking.com/blog/how-to-increase-visibility-in-ai-search-engines/
48. Answer engine optimization: 6 AI models you should optimize for - Search Engine Land https://searchengineland.com/answer-engine-optimization-ai-models-453509
49. AI SEO: Rank Your Business In Perplexity, ChatGPT & Gemini [2025 Guide] https://www.agiledigitalagency.com/blog/ai-seo-rank-perplexity-chatgpt-gemini/
50. Perplexity and AI SEO: How to Rank in Perplexity Answers https://www.seo.com/ai/perplexity/
51. Perplexity AI Optimization: Ranking Factors and Strategy - First Page Sage https://firstpagesage.com/seo-blog/perplexity-ai-optimization-ranking-factors-and-strategy/
52. Perplexity Yelps, FTC Pins Location Brokers, Web at 35 - Near Media https://www.nearmedia.co/perplexity-yelps-ftc-pins-location-brokers-the-web-at-35/
53. Perplexity AI Seen Pulling User-Generated Content From Yelp - MediaPost https://www.mediapost.com/publications/article/395896/perplexity-ai-seen-pulling-user-generated-content.html
54. Perplexity Enhances AI Search Engine with Direct Yelp Data Integration - Maginative https://www.maginative.com/article/perplexity-enhances-ai-search-engine-with-direct-yelp-data-integration/
55. Perplexity to challenge Google with new search assistants - TestingCatalog https://www.testingcatalog.com/perplexity-rolled-out-new-search-assistants-for-shopping-local-business-and-news-aggregation-2/
56. Hey everyone! We've rolled out improvements to local searches through our integration with Yelp and Maps to help you quickly find information on local restaurants, and businesses! : r/perplexity_ai - Reddit https://www.reddit.com/r/perplexity_ai/comments/1bes9f3/hey_everyone_weve_rolled_out_improvements_to/

Ce document est protégé par le droit d'auteur. Toute reproduction ou représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, faite sans le consentement écrit préalable de l'auteur est illicite et constitue une contrefaçon au sens des articles L.335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.